

Presenta:



Co-organizan:



INSIGHTS BrainWASHING Workshop

Cazando tendencias, *cazando insights.*

QUITO
HOTEL SHERATON
12 SEPT

No hay mejor herramienta para cazar insights
que la suela de tus zapatos.
PISA LA CALLE

El Insight Brainwashing es un full day creativo, con 4 módulos de lavado de mentes, donde se aprende mediante técnicas y ejercicios a construir Consumer Insights, para activarlos en estrategias de innovación, branding y comunicación.

Hora

Sesión

9:00 am a 10:45 am

Módulo 1 El Consumer Insight y su aplicación al Planeamiento Estratégico. Diferencia entre Dato e Insight, y entre Insight e IDEA. El Consumer Portrait. Técnicas de Observación y Activación para la revelación de Insights.
Ejercicio Práctico: Pirámide de Insights: Revelando y activando Consumer Insights a partir de la observación y datos. Casos de Éxito.

10:45 am a 11:00 am

Estación de café

11:00 am a 1:00 pm

Módulo 2 Insightful Innovation. Activando Ideas de Nuevos Negocios y Conceptos basados en Insights. Técnicas de Insights para la innovación. Casos de éxito. Ejercicio práctico: Insight Disruption. Como generar nueva visión de negocio.

1:00 pm a 2:15 pm

Almuerzo

2:15 pm a 4:00 pm

Módulo 3 Insightful Branding: Modelos y Herramientas de Brand Building basadas en Insights. Del Insight a la IDEA de marca y posicionamiento. Manifiestos y Credos de Marca insightful. Casos de éxito. Ejercicio práctico: Brand Truth: Construyendo la marca basada en Insights.

4:00 pm a 4:15 pm

Estación de café

4:15 pm a 6:00 pm

Módulo 4 Insightful Planning: Activando estrategias de Branding y Comunicación basadas en Insights. Modelos y Herramientas de Planeamiento que incluyen al Insight. Casos de éxito. Ejercicios Prácticos: Key Strategic Insight y Manifiesto de Marca: Como llevar a activar un Insight KILLER!

La Metodología es expositiva-práctica. Se exploran casos de insights que permiten forjar la mentalidad insighter y se realizan ejercicios en equipos.

CUPOS LIMITADOS

¿Quiénes deberían asistir?

Profesionales interesados en refrescar su propia mente para revelar insights accionables y entrenarse en el pensamiento estratégico. Aquellos que buscan nuevos métodos y modelos no tradicionales de marketing basados en insights.

“Uno jamás podrá desnudar la mente del consumidor si no desnuda primero su propia mente”



¿Qué puedo esperar de este Brainwashing?

Construir insights a partir de datos/ observaciones:
La Pirámide del Insights.
Accionar los insights en estrategias de marketing:
De los Insights a las IDEAS.

¿Quiénes han participado en nuestros workshops?

Han llevado nuestros Workshops en modalidad In Company empresas como Belcorp, Aceros Arequipa, San Fernando, Confi-perú, GLORIA, SantaFe-Colombia; La Fabril-Ecuador. Testimonios corporativos en Nuestra Web
Adicionalmente hemos entrenado a más de 1400 profesionales del marketing en Workshops abiertos en Perú, Colombia, Chile, Ecuador y Uruguay.

¿Quiénes somos?

Somos una consultora especializada en Consumer Insights & Planning con clientes en Peru, Ecuador y Colombia. Conectamos marcas con personas sobre la base de un profundo conocimiento de las personas y sus verdades humanas (Insights) www.consumer-truth.com.pe
Tenemos 4 años en los cuáles nuestra principal motivación, ha sido replantear la mirada tradicional buscando desarrollar metodología y herramientas propietarias tanto de revelación de Insights como de planeamiento estratégico. Con una mirada fresca, y una pasión por las emociones humanas, desnudamos la mente del consumidor y activamos insights bajo servicios de Insightful Branding, Planning e Innovation.
Nuestro trabajo nos ha consolidado como Lider en Consumer Insights en el mercado peruano y un referente importante a nivel de Latinoamérica.

Expositor: Brainwasher

MBA Cristina Quiñones. Gerente General de Consumer Truth. MBA CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA Maastricht School of Management, The Netherlands. Psicóloga Social de la PUCP. Publicista egresada del Instituto Peruano de Publicidad.

Ha sido Consumer Insights Manager Perú y Western Andean Region (Perú, Ecuador y Colombia) en KRAFT FOODS a cargo de la gestación de insights y planeamiento para las categorías de refrescos, postres, chocolates y galletas.

Profesora de la Escuela de Postgrado en la Universidad ESAN a cargo de cursos de Consumer Insights y Comportamiento del Consumidor.

Conferencista Internacional. Ha tenido a su cargo programas de entrenamiento empresarial en Consumer Insights para compañías y ejecutivos de Perú, Colombia, Uruguay y Chile.

Autora del Blog de Consumer Insights y ConsumerPsyco en el principal Diario de Negocios del Perú GESTIÓN, los que tienen como fin difundir conocimiento del consumidor en la región Iberoamericana.



Inversión Insights BrainWashing

Individual (Hasta el 9 de Sept.)	Preventa (Hasta el 23 de Agosto)	Precio Corporativo (a partir de 3 personas)
US\$ 450	US\$ 400	US\$ 400

Precios en dólares.

Incluye materiales impresos + Constancia de participación + Locación/Almuerzo/Coffee break.

Cupos limitados, solo se reserva cupos para pagos 100% antes de la fecha indicada

Formas de pago:

Llenar ficha de inscripción Workshop, descargar en www.Consumer-truth.com.pe/Brainwashing

Realizar el depósito en Cta. Cte. Banco de Guayaquil: 2133172 a nombre de Almixa S.A.

Enviar ficha y copia de voucher a marketing@almixa.com, informes y consultas al (04) 603822 y 09 870 62017

o al correo andrea.serrano@almixa.com

Una vez efectuada la cancelación no habrá derecho a devolución.

