

Presidente de la CCL, Mario Mongilardi estuvo a cargo de las palabras de bienvenida al Foro de la Mujer 2017.



SON RESPONSABLES DEL 56% DE EMPRESAS CREADAS EN EL 2016

MUJERES LIDERAN LA CREACIÓN DE NEGOCIOS EN EL PAÍS

Foro de la Mujer 2017: Empresaria y Emprendedora “Nuevos desafíos en el mundo de los negocios” congregó a más de 600 asistentes.

En su décimo cuarto Foro de la Mujer 2017: Empresaria y Emprendedora, “Nuevos desafíos en el mundo de los negocios”, la Cámara de Comercio de Lima, a través de su Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria reiteró su compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo de la mujer no solo como empresaria, sino también para impulsar su participación en otras importantes decisiones que marcan el rumbo del país.

LA MUJER EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

Mario Mongilardi, presidente de la CCL, aseveró que el crecimiento económico de los últimos años, especialmente en los países emprendedores, está mostrando un especial dinamismo, gracias a la creciente participación de la mujer en el desarrollo económico y empresarial.

“La mujer viene incrementando

significativamente su participación tanto en la fuerza laboral, como en el emprendimiento de empresas sobre todo en las micro y pequeñas unidades productivas”, dijo Mario Mongilardi durante su participación en el XIV Foro de la Mujer Empresaria 2017 “Nuevos desafíos en el mundo de los negocios”.

El presidente de la CCL, manifestó también que a pesar de los avances registrados en

el sector público y privado, las mediciones del BID señalan que las mujeres emprendedoras en la región aún enfrentan obstáculos para un mejor desempeño en el sector privado formal y para un mejor acceso a las fuentes de financiamiento, así como a las redes y mercados para sus productos, servicios de capacitación y desarrollo de sus negocios.

A su turno, César Peñaranda, director ejecutivo del Instituto



Añadió que al cierre del 2016 se ha detectado que el 70% de los negocios propios creados por mujeres están concentrados en seis regiones del país y que la informalidad laboral de la mujer, en el periodo 2010-2015, se redujo en 5,9 puntos porcentuales 2,5 pp. más que los hombres (de 81,8% a 75,9%).

“Estamos hablando de un total de 16.238 negocios creados por mujeres emprendedoras, que registran mayor presencia en las regiones de Lima (10.023), La Libertad (1.392), Arequipa (1.382), Cusco (1.202), Piura (1.172) y

“ **LIMA, LA LIBERTAD, AREQUIPA, CUSCO, PIURA Y LAMBAYEQUE SON LAS REGIONES CON MAYOR PRESENCIA DE NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES** ”

de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, informó que las mujeres son responsables del 56% de las empresas creadas en el 2016 como personas naturales.

“De 23 mil empresas creadas al 2016, el 56% fue iniciativa de las mujeres. Las mujeres lideran las microempresas en el país y estos negocios corresponden a los rubros de alojamiento, comercio y servicios”, afirmó César Peñaranda.



César Peñaranda, director ejecutivo del IEDEP de la CCL expuso sobre el contexto económico del país y la participación femenina.

Lambayeque (1.098)”, manifestó César Peñaranda.

De otro lado, Yolanda Torriani del Castillo, presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria mencionó que en la mayoría de los países, según la OECD, una mujer en promedio gana entre el 60% y 75% del salario de un hombre.

“En nuestro caso, la brecha salarial es de 85%, mermando de esa manera la trascendencia

del rol de la mujer no solo en el ámbito laboral, sino también en el académico y en el hogar”, resaltó.

Torriani sostuvo que la participación que se viene dando a las mujeres en la toma de decisiones en los niveles de alta dirección de las empresas es paso importante.

“En las distintas economías, el mayor porcentaje de mujeres gerentes se encuentran en Estados Unidos ocupando el



Yolanda Torriani, presidenta de la Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria de la CCL, junto a Mario Mongilardi, presidente de la CCL.

decimoquinto lugar en la lista de 108 países con el 42,7%, seguido de Canadá (36,2%), México (32,1%), Singapur (31,4%), Perú (29,3%), entre otros”, anotó.

IMPLICANCIAS TRIBUTARIAS Y TALENTO HUMANO

Durante su participación como expositora, Marysol León, gerente general de Quatum Consultores, explicó que los regímenes simplificados promueven el “enanismo” y la baja productividad retroalimentando la informalidad.

León añadió que el rendimiento de la reforma tributaria se encuentra muy lejos de la meta de 17% del PBI. Y en

lo que concierne a los desafíos fiscales durante el 2017 dijo que se encuentran la meta de reducción del déficit del sector público a 2,2% del PBI en 2017 y a 1% del PBI en el 2021, mayores demandas presupuestales en infraestructura (agua potable, saneamiento), educación, seguridad ciudadana; reducción de “tramitología” y las cargas gubernamentales que estas implican, entre otros.

Respecto a la gestión del talento humano, Pilar Quinteros, expositora y directora general en PQ Talent & Change, comentó que la gestión del talento es impactar positivamente en las personas y que se pueden lograr resultados de negocio a través de personas

comprometidas de manera sostenible.

Quintero aseguró que hay escasez de líderes que tengan inteligencia emocional que puedan desarrollar talento y que tengan valores claros y el coraje para hacerlo correcto.

CÓMO CRECER EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Delia Barriga, directora ejecutiva de la Asociación Fab Lab Perú, aseveró que es necesario contar con lugares de innovación y que no transfieran desigualdades. Contó que están apareciendo espacios, laboratorios como Fab Labs, Maker Space, Hacker Space, Coworking que buscan compartir y transferir conocimientos a la comunidad en general.

“Hay grandes industrias que están cambiando sus procesos a producción digital. Esta Revolución digital nos da la oportunidad para acortar las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres”, informó Delia Barriga.

Añadió que las TIC, la fabricación digital, pueden sin duda ser las herramientas, que contribuyan a la autonomía económica de la Mujer, insertándola al mundo de la ciencia y la tecnología.

Carla Tamagno, Ceo de Smart Development, en su exposición sobre la Transversalidad de Género hizo hincapié en el Pacto Mundial que reconoce que la igualdad de género constituye una condición previa para hacer realidad esos objetivos transformadores.

A su vez subrayó que se requieren políticas basadas en evidencia, construidas con enfoque de género en el marco de la gobernanza y el diálogo social con participación de actores sociales: estado-empresa-sindicatos-sociedad civil.

“El Perú ocupa el primer lugar en violencia sexual en la región,



Entre las expositoras estuvo Carla Tamagno, CEO de Smart Global Development, quien abordó el tema de la “Transversalidad de género, una oportunidad de desarrollo sostenible para el Perú”.

“ LAS TIC Y LA FABRICACIÓN DIGITAL PUEDEN SER HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYAN A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LA MUJER ”



Durante su participación en el Foro de la Mujer, Delia Barriga, directora ejecutiva de la Asociación Fab Lab Perú, habló sobre la Alfabetización Digital.

en los últimos 7 años, 881 mujeres fueron víctimas de feminicidio, solo el 27% de mujeres es congresista, 31% son ministras y 3% alcaldesas, estas son algunas de las cifras que nos aclaran el panorama”, resaltó Tamagno.

Para Cristina Quiñones, directora de Consumer Insights, el objetivo del negocio no es vender sino que te vuelvan a comprar por lo que hay que enfocarse en el cliente.

Refirió Quiñones que las reglas de juego han cambiado y que el verdadero marketing está en las personas.

Añadió que para el negocio es clave tener visión, decisión, pasión, atreverse a aprender, a equivocarse y a imaginar.

FIRMES POR LA SENDA DEL EMPRENDIMIENTO

“Que no nos digan que no podemos hacer algo por ser mujeres, las mujeres podemos conducir al país hacia un crecimiento económico justo”, fueron las palabras de Mercedes Aráoz, vicepresidenta de la República durante la clausura del Foro de la Mujer.

En su discurso, Aráoz reafirmó que la mayoría de empresas en el país son lideradas por mujeres y que si bien aún hay una tarea pendiente respecto a la formalización, esto debe atenderse de inmediato.

“Hay que trabajar en el proceso de formalización, creo que la CCL es un espacio que ayuda a ese proceso”, expresó la vicepresidenta de la República.

Mercedes Aráoz resaltó, en otro momento, la igualdad de oportunidades, la cual dijo debe ser plena; y que brechas como la salarial debe también ser resuelta.

Por último, la vicepresidenta de la República enfatizó que la participación femenina genera concomimiento de la diversidad y que el país necesita que se siga apoyando el rol de la mujer empresaria.