

CONSUMER TRUTH

PADRES DE HOY

Insights y Tendencias de la Paternidad



CONSUMER TRUTH

@elpapadeg

PADRES DE HOY

No existe una sola forma de ser padre, ni un solo rostro de paternidad. Dentro de un padre conviven muchas otros y los estudios de insights y tendencias que hacemos en Consumer Truth nos han permitido establecer algunos cambios vienen experimentando los padres de hoy.

Insights y Tendencias de la Paternidad



@elpapadeg



PADRES DE HOY

1. PAPÁ MASTER OF THE HOUSE

2. PAPÁ FUN-ATIC

3. PAPÁ SENSIBLE

4. PAPÁ LÍQUIDO



@papa_de_antonia

CONSUMER TRUTH

1. PAPÁ MASTER OF THE HOUSE

La casa es la nueva cueva del hombre y su espacio de realización. En tiempos de responsabilidad compartida, a este papá le gusta hacer "todo por sí mismo". Organiza las labores del hogar sin vergüenza y con mucha hombría. Resuelve. Para algunos es "amo de casa", él se siente "dueño de la cueva". Se rebela frente a las normas impuestas y los deberías.

«Yo no ayudo a mi esposa, cumplo mi rol de padre» David Reyes

@davidreyesz

@AlvarezPecol

@ipsosperu





2. PAPÁ FUN-ATIC

El padre fun-atic se rebela frente a una sociedad de adultez seria y formal como patrones rígidos y aprendidos; y más bien se atreve a dejarse llevar por su pasión. No es que han perdido la infancia y hoy quieren recuperarla, sino que han perdido el miedo a mostrar su niño anterior y hoy, junto a sus hijos, va en su busca.

«Mi familia gana cuando abrazo a mi niño interior»



CONSUMER TRUTH

3. PAPÁ SENSIBLE

La imagen de un padre en una sociedad como la nuestra siempre ha sido la de negar su derecho a sentir y tachar emociones como la debilidad, pero hoy emerge un hombre sensible que busca des-etiquetar el machismo y la rudeza, y dejar salir a flote sus sentimientos.

«No oculto mis sentimientos. Son valiosos para mí y mi familia»



@elpapadeg



@papachancleta



CONSUMER TRUTH

4. PAPÁ LÍQUIDO

La sociedad hoy es vertiginosa, líquida, cambiante, y poco predecible. En este contexto, se adopta formas cambiantes en un mundo que se había acostumbrado a verla unidimensionalmente y en forma rígida. Nace la paternidad líquida, aquella paternidad que empieza a adaptarse a los nuevos cambios y formas de expresión de la paternidad.

«Un amor diferente no deja de ser amor»





CONSUMER TRUTH

Hoy la paternidad no se encasilla en un solo concepto, existen distintos tipos de paternidad que hoy debemos visibilizar, reconocer y valorar. En Consumer Truth creemos que no hay una sola forma de ser padre ni un solo rostro de paternidad.

Para todos estos padres, nuestro reconocimiento y admiración.





PADRES DE HOY

Accede a nuestro Reporte
#PadresDeHoy en:

WWW.CONSUMER-TRUTH.COM.PE/PADRESDEHOY

Si te interesa saber más de nosotros
escribenos a:

info@consumer-truth.com.pe

 +51 980 610 558



**Consumer
truth**[®]

Insights ▶ Estrategia